



2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



Partner/Sponsoren Konzept

für die **2. Brandenburgischen HIGHLAND GAMES**
vom 12. bis 13. Juni 2010

Ihre Ansprechpartner:

Hans-Dieter Dorow, Tel. 0172 – 3942917
highland@stone-walker.de

Winfield Burmeister, Tel. 0171 – 5304909
presse@stone-walker.de





2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



Inhalt:

1. Kurzbeschreibung
2. Vorstellung Veranstalter
3. Vision und Zielsetzung
4. Positionierung und Zielgruppe
5. Informationen auf einen Blick
6. Vermarktungskonzept
7. Ihre Chance als Partner/Sponsor
8. Sponsorenpakete und Preise
9. Kontakt



2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



1. Kurzbeschreibung

Am 12. und 13. Juni steppt bei uns der „Rock“, sprich Kilt, auf den Spreewiesen in Fürstenwalde. Starke und/oder clevere Frauen und Männer bringen die Zuschauer zum Staunen und begeistern.

Nicht nur reine Kraft ist gefragt, sondern Teamgeist, Geschicklichkeit und Ausdauer. Vom Alter her gibt es keine Begrenzungen.

Wer sich fit fühlt und Spaß und Begeisterung aufbringt sollte mitmachen. Der Gemeinschaftssinn wird durch Mannschaftssport, bei dem Starke und Schwache erfolgreich zusammenarbeiten, geprägt. Je nach Witterung werden 5.000 bis 10.000 Zuschauer erwartet.

Ihr Unternehmen ist herzlich eingeladen, sich auf den HIGHLAND GAMES bzw. auf den dafür vorgesehenen Werbeflächen als Partner/Sponsor zu präsentieren. Unterstützen Sie diese landesweit einmalige Veranstaltung und werden Teil dieses jährlichen Highlights.



2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



2. Vorstellung Veranstalter

Der 1. Brandenburgische Scottish Highlandsport „Stone Walker“ Fürstenwalde e. V. ist 2008 aus einer Idee und daraus folgend einer ersten Wettkampfteilnahme entstanden.

Die Mitglieder des Vereins treiben aktiv Sport und engagieren sich für soziale Projekte, in deren Mittelpunkt die Förderung des Kinder- und Jugendsportes steht. Es gilt die traditionellen keltisch- germanischen Kulturgüter zu pflegen, Wiederzubeleben und unserer Jugend Werte zu vermitteln.

Alle Informationen unserer Gemeinschaft finden Sie auf unserer Vereins-Webseite: **www.stone-walker.de**



2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



3. Vision und Zielsetzung

Die HIGHLAND GAMES sollen als jährlich wiederkehrendes Ereignis fest im Veranstaltungskalender der Stadt Fürstenwalde etabliert werden. Wir wollen Alt und Jung zu einem Event zusammenführen, in dem sportliche und freundschaftliche Werte im Vordergrund stehen.

Spaß, Teamwork und Einzelleistungen sollen gesehen und anerkannt werden. Der Bekanntheitsgrad dieser Sportart und die Arbeit des Vereins sollen so über die Landesgrenzen hinaus bekannt gemacht werden.





2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



4. Positionierung und Zielsetzung

Die HIGHLAND GAMES werden als Erlebnis-Event organisiert. Gerade für uns „neuzzeitliche Menschen“ und insbesondere für Kinder ist die Präsentation alter Spiele und Handwerkskunst ein nicht alltägliches Ereignis und ist somit ein besonderer Anziehungsmagnet. Traditionelle Handwerker präsentieren „live“ ihre Kunst und beantworten interessierten Besuchern gern jede Frage.

Als Veranstaltungsort wurden wieder die schönen Spreewiesen in Fürstenwalde gewählt.

Zielgruppe sind Familien aus der Region genauso wie die Fürstenwalder, Berliner und Brandeburger Bevölkerung aller Altersstufen.

Angesprochen werden ebenso alle Berlin-Brandenburger sowie „Highlander“ Deutschlands und Europa.

Erwartete Anzahl Besucher ca. 5.000 bis 10.000



2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



5. Informationen auf einen Blick

Der Freitag vor dem HIGHLAND GAMES Wochenende dient dem Aufbau und dem gegenseitigen Kennenlernen aller Akteure.

Zum Wettkampf angetreten wird am Samstag. Wer sich noch nicht ganz sicher ist, ob er mitmachen möchte, kann bei den Stone Walkern Probetrainings vereinbaren. Disziplinen, Bedingungen und die Anmeldung können im Internet unter www.stone-walker.de nachgesehen und ausgeführt werden.

Zum Sonntag, last but not least, können die Profis, die „A-Heavy´s“, in ihren Wettkämpfen bestaunt werden.

Begleitet wird das Ganze musikalisch mit originaler Dudelsackmusik. Piperbands spielen zum Tanz auf.

Viele Überraschungen sorgen an diesen beiden Tagen dafür, dass keine Langeweile aufkommt.



2. Brandenburgische **HIGHLAND GAMES**



Besonderes Augenmerk legen wir auf die **KINDER HIGHLAND GAMES** und wir werden wieder vielen Zwergen die Möglichkeit bieten, sich wie im vergangenen Jahr zum Highlander schlagen zu lassen.

Kinder bis 1,30 m Größe und Kiltträger haben freien Eintritt, Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre zahlen die Hälfte.

Eintrittskarten werden für beide Tage zusammen günstiger ausfallen als Einzeln. Die genauen Preise werden im Mai 2010 veröffentlicht.



Anzahl der Aussteller ca. 20



2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



6. Vermarktungskonzept

Die nachfolgende Übersicht fasst die Werbemaßnahmen zusammen:

Internet: Die HIGHLAND GAMES werden auf der Startseite der Vereins-Webseite publik gemacht. Beschreibung des Events, Rückblick auf das 1. Brandenburgische HIGHLAND GAMES, Ankündigung der Handwerker, Anfahrtsbeschreibung, Kontakte für Sponsoren, Sportler und Besucher; etc.

Plakete: Die Plakate (A1) werden ab Mai 2010 in Fürstenwalde und Umland in Geschäften und öffentlichen Einrichtungen sowie Schaukästen aufgehängt.

Flyer: Ebenfalls ab Mai 2010 werden die Flyer in Fürstenwalder Geschäften und öffentlichen Einrichtungen ausgelegt.

Presse: z. Bsp. in allen Fürstenwalder Anzeigebältern (z. Bsp. Spreebote) wird auf dieses Event hingewiesen. In der MOZ sowie weiteren Publikationen werden im Vorfeld der Veranstaltung Pressemeldungen, Interviews, Informationen etc. platziert.

Radio: Das regionale Radio wird aktiv und begleitend berichten.



2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



7. Ihre Chance als Partner/Sponsor

Die HIGHLAND GAMES als Erlebnisveranstaltung bieten eine einzigartige Präsentationsplattform für Brandenburger Unternehmen sich vor Ort ins Rampenlicht zu stellen. Das Wachstumspotential der Veranstaltung in den kommenden Jahren ist enorm.

So treffen zum Beispiel jährlich mehr als 25.000 Besucher in Machern zu den dortigen jährlich wiederkehrenden HIGHLAND GAMES ein. Nutzen Sie diese Chance ihren eigenen Bekanntheitsgrad zu steigern und unterstützen Sie die 2. Brandenburgischen HIGHLAND GAMES durch ihr Sponsoring.





2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



8. Partner/Sponsorenpakete und Preise

Als Partner/Sponsor können Sie zwischen verschiedenen Paketgrößen wählen:

- A-Partner/Sponsor: Investitionsvolumen mind. 3.000,00 €
- B-Partner/Sponsor: Investitionsvolumen mind. 650,00 €
- C-Partner/Sponsor: Investitionsvolumen mind. 50,00 €



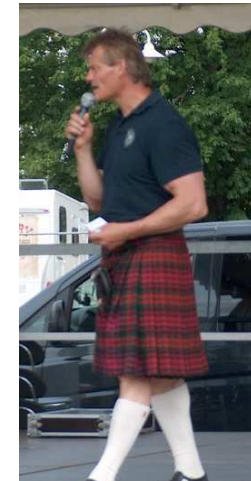


2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



Verfügbare Werbeflächen und -mittel mit Partner/Sponsorenuordnung:

Werbung	A
Bühnen Banner	A
incl. Eintrittskarten	A
Banner Arena	A B
Zeitung, redaktionelle Artikel	A B
Internet Firmenlink 1 Jahr	A B
Flyer + Plakat	A B
Erwähnung durch den Moderator mehrfach	A B C





2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



9. Kontakt

Ihr persönlicher Ansprechpartner für Buchung und Information von Partner/Sponsorenmaßnahmen ist:

Hans-Dieter Dorow, Tel. 0172 – 3942917
highland@stone-walker.de





2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



SPONSORINGVERTRAG

Zwischen

und

1. Brandenburgischer Scottish Highlandsport
„Stone Walker“ Fürstenwalde e. V.
Eisenbahnstraße 29

Firma _____

15517 Fürstenwalde

Vertragspartner 1, vertreten durch den Vereinsvorsitzenden und

Vertragspartner 2, vertreten durch

Hans-Dieter Dorow

nachfolgend Verein „Stone Walker“ genannt

_____ und nachfolgend Sponsor genannt

wird folgende Vereinbarung getroffen:

§1

Die Vertragspartner vereinbaren zum Zwecke des Sponsorings nachfolgende Leistungen auf Gegenseitigkeit:
Der Sponsor stellt zur Förderung des Vereins zweckgebundene finanzielle Mittel zur Verfügung. Im Gegenzug verpflichtet sich der Verein „Stone Walker“ den / das Firmennamen / Firmenlogo an geeigneter Stelle gut sichtbar zu platzieren und / oder in geeigneter Weise zu erwähnen (Werbung). Näheres regelt § 3.

§2

Ausgeschlossen ist Werbung folgenden Inhalts:

- Werbung, die gegen rechtliche Bestimmungen verstößt
- Werbung, die das Ansehen und die Würde der öffentlichen Verwaltung und des Staates verletzt
- Werbung mit parteipolitischem Inhalt, insbesondere Wahlwerbung
- Werbung, die durch ihren Inhalt oder ihre Aufmachung gegen die guten Sitten verstößt
- Werbung für Nikotin, Alkohol und andere Suchtmittel



2. Brandenburgische HIGHLAND GAMES



§3

Der Sponsor überweist dem Verein „Stone Walker“ einen Geldbetrag in Höhe von _____ EUR, (in Worten)

_____ auf das Konto des Vereins „Stone Walker“, Konto 31 35 09 03 95 bei der Sparkasse Oder-Spree, BLZ 170 550 50.

§4

Die für die vereinbarte Werbemaßnahme benötigten Materialien, Abbildungen, Software, Träger etc. werden auf Kosten des Sponsors dem Verein „Stone Walker“ rechtzeitig im Sinne des § 3 zur Verfügung gestellt.

§5

Die dem Verein „Stone Walker“ überlassenen Werbemittel dürfen nur zu dem in diesem Vertrag vereinbarten Zweck verwandt werden. Weitere oder andere Nutzungen bedürfen der vorherigen Zustimmung des Sponsors.

§6

Es besteht Einvernehmen zwischen den Vertragspartnern, dass durch die Verwendung der überlassenen Werbemittel auf, an oder in Produkten/ Eigentum des Vereins „Stone Walker“ der Sponsor keine Rechte an den Produkten/ Eigentum, insbesondere Urheber- und / oder Wettbewerbsrechten erwirbt.

§7

Der Verein „Stone Walker“ übernimmt keine Gewähr für den Werbeerfolg. Die Haftung durch den Verein „Stone Walker“ für Verlust oder Schäden jeglicher Art an den zur Verfügung gestellten Werbemitteln, soweit diese nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich durch Beschäftigte des Vereins „Stone Walker“ verursacht werden, ist ausgeschlossen.

Dieser Vertrag kann jederzeit ohne Einhaltung einer Frist im beiderseitigen Einvernehmen aufgehoben werden.

§8

Sollten in diesem Vertrag eine oder mehrere Bestimmungen aus tatsächlichen oder rechtlichen Gründen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen hierdurch nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich vielmehr, die unwirksamen Bestimmungen durch eine dem wirtschaftlichen Erfolg möglichst gleichkommende Regelung zu ersetzen.

§9

Nebenabreden sind nicht geschlossen.

§10

Der Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft. Gerichtsstand ist Fürstenwalde.

Datum:

Datum:

Verein „Stone Walker“

Sponsor